**Отчет по лабораторной работе №7**

**По дисциплине «Теория систем и системный анализ»**

**Тема:** **Исследование внешней среды организации**

Студент: Агниев Сергей Владимирович

Преподаватель Терещенко Жанна Анатольевна

Краснодар 2025

**Задания:**

**1. Проанализировать внешнюю среду макроуровня**

Внешняя среда макроуровня включает факторы, которые влияют на организацию, но не находятся под ее непосредственным контролем. Для организации, производящей электронику, проведем анализ по следующим аспектам:

1. Экономические факторы:

* Ситуация: Экономическая нестабильность, колебания курсов валют, инфляция.
* Влияние: Увеличение стоимости сырья и комплектующих, снижение покупательной способности потребителей.
* Рекомендации: Диверсификация поставщиков, поиск локальных производителей сырья для снижения зависимости от импорта.

2. Политические факторы:

* Ситуация: Изменения в законодательстве, таможенные пошлины, санкции.
* Влияние: Ограничения на импорт/экспорт, увеличение налоговой нагрузки.
* Рекомендации: Мониторинг изменений в законодательстве, участие в отраслевых ассоциациях для лоббирования интересов.

3. Социальные факторы:

* Ситуация: Изменение потребительских предпочтений, рост спроса на экологически чистую продукцию.
* Влияние: Необходимость адаптации продукции под новые требования потребителей.
* Рекомендации: Разработка экологически чистых продуктов, усиление маркетинговой активности.

4. Технологические факторы:

* Ситуация: Быстрое развитие технологий, появление новых материалов и методов производства.
* Влияние: Необходимость постоянного обновления оборудования и технологий.
* Рекомендации: Инвестиции в исследования и разработки, сотрудничество с технологическими компаниями.

5. Экологические факторы:

* Ситуация: Ужесточение экологических норм, требования к утилизации электроники.
* Влияние: Увеличение затрат на соблюдение экологических стандартов.
* Рекомендации: Внедрение программ утилизации, использование экологически чистых материалов.

**2. Проанализировать внешнюю среду микроуровня**

Внешняя среда микроуровня включает факторы, которые непосредственно влияют на организацию и ее конкурентную позицию. Проведем анализ для организации, производящей электронику:

1. Конкуренты:

* Ситуация: Высокая конкуренция на рынке электроники, наличие крупных игроков (Samsung, Apple и др.).
* Влияние: Давление на цены, необходимость постоянного улучшения качества продукции.
* Рекомендации: Укрепление бренда, акцент на уникальных характеристиках продукции.

2. Поставщики:

* Ситуация: Зависимость от поставщиков микросхем, пластика и металла.
* Влияние: Риски срыва поставок, колебания цен на сырье.
* Рекомендации: Поиск альтернативных поставщиков, заключение долгосрочных контрактов.

3. Потребители:

* Ситуация: Рост требований к качеству и функциональности продукции.
* Влияние: Необходимость постоянного обновления ассортимента.
* Рекомендации: Проведение маркетинговых исследований для изучения потребностей клиентов.

4. Посредники:

* Ситуация: Зависимость от дистрибьюторов и розничных сетей.
* Влияние: Риски потери контроля над каналами сбыта.
* Рекомендации: Развитие собственных каналов продаж (онлайн-магазин, фирменные магазины).

**Задание 3: Провести профильный анализ внешней среды организации**

Профильный анализ внешней среды позволяет оценить влияние различных факторов на организацию. Для этого составим таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Фактор** | **Характеристика** | **Влияние на организацию** | **Оценка влияния (высокое/среднее/низкое)** |
| Экономические | Колебания курсов валют, инфляция, экономическая нестабильность | Увеличение стоимости сырья, снижение покупательной способности | Высокое |
| Политические | Изменения в законодательстве, таможенные пошлины, санкции | Ограничения на импорт/экспорт, увеличение налоговой нагрузки | Высокое |
| Социальные | Рост спроса на экологически чистую продукцию, изменение предпочтений потребителей | Необходимость адаптации продукции под новые требования | Среднее |
| Технологические | Быстрое развитие технологий, появление новых материалов и методов производства | Необходимость обновления оборудования и технологий | Высокое |
| Экологические | Ужесточение экологических норм, требования к утилизации электроники | Увеличение затрат на соблюдение экологических стандартов | Среднее |
| Конкуренты | Высокая конкуренция, наличие крупных игроков | Давление на цены, необходимость улучшения качества продукции | Высокое |
| Поставщики | Зависимость от поставщиков сырья | Риски срыва поставок, колебания цен на сырье | Высокое |
| Потребители | Рост требований к качеству и функциональности продукции | Необходимость постоянного обновления ассортимента | Среднее |
| Посредники | Зависимость от дистрибьюторов и розничных сетей | Риски потери контроля над каналами сбыта | Среднее |

**Задание 4: Составить сценарии развития внешней среды организации**

Оптимистичный сценарий:

* Стабилизация экономической ситуации, снижение инфляции.
* Упрощение таможенных процедур, снижение пошлин.
* Рост спроса на электронику благодаря новым технологиям.
* Укрепление позиций на рынке за счет улучшения качества продукции.

Пессимистичный сценарий:

* Ухудшение экономической ситуации, рост инфляции.
* Ужесточение таможенных пошлин и санкций.
* Снижение спроса на электронику из-за экономического кризиса.
* Усиление конкуренции со стороны крупных игроков.

Реалистичный сценарий:

* Умеренный рост экономики, стабилизация курсов валют.
* Постепенное ужесточение экологических норм.
* Рост конкуренции, но с возможностью укрепить позиции за счет улучшения качества продукции и маркетинга.

**Выводы:**

Основные угрозы:

* Экономическая нестабильность и колебания курсов валют.
* Зависимость от поставщиков сырья.
* Высокая конкуренция на рынке электроники.

Основные возможности:

* Развитие новых технологий и материалов.
* Рост спроса на экологически чистую продукцию.
* Укрепление позиций на рынке за счет улучшения качества продукции.

Рекомендации:

* Диверсификация поставщиков сырья.
* Инвестиции в исследования и разработки.
* Укрепление бренда и развитие собственных каналов продаж.